



## Chef de Produit Junior (oncologie)

- **Entreprise**

Advanced Accelerator Applications (NASDAQ:AAAP) est une société radiopharmaceutique innovante qui développe, produit et commercialise des produits dans le domaine de la médecine nucléaire moléculaire et de la théranostique. La plate-forme théranostique de la société implique un radiomarquage d'une molécule de ciblage avec du gallium 68Ga pour le diagnostic ou avec du lutécium 177Lu pour la thérapie. Le premier couple théranostique de AAA vise une indication orpheline, les tumeurs neuroendocrines (TNE): Le produit de diagnostic approuvé en Europe est SomaKit TOC® et NETSPOT® aux Etats-Unis; le produit de thérapie, Lutathera® (USAN: lutetium Lu 177 dotatate/INN: lutécium (177Lu) oxodotrétotide, est approuvé en Europe et est actuellement en cours d'examen par l'Agence Américaine des Médicaments (FDA). Les autres couples théranostiques en développement ciblent les tumeurs stromales gastro-intestinales (GIST), le cancer de la prostate et le cancer du sein. AAA est également est un chef de file dans la production et la commercialisation de radiopharmaceutiques de diagnostic nucléaire moléculaire pour la Tomographie par Emission de Positons (TEP/PET) et la Tomographie par Emission Mono-Photonique (TEMP/SPECT) principalement utilisés en oncologie clinique, en cardiologie et en neurologie. Le groupe a son siège social à Saint-Genis-Pouilly en France. A ce jour, AAA compte 20 sites de production et de R&D et emploie plus de 600 salariés répartis dans 13 pays (France, Italie, Royaume- Uni, Allemagne, Suisse, Espagne, Pologne, Portugal, Pays-Bas, Belgique, Israël, Etats- Unis et Canada). En 2016, les ventes de AAA se sont élevées à €109.3 millions d'euros (+23% vs. 2015). Les ventes des six premiers mois de 2017 ont atteint €69.2 millions d'euros (+27% par rapport aux 6 premiers mois de 2016).

Dans la perspective de ces lancements, nous recrutons aujourd'hui un(e) Chef de Produit Junior(e) pour notre bureau situé à Boulogne Billancourt (92).

- **Poste et missions :**

Rattaché(e) au responsable des opérations thérapeutiques France, Belgique et Pays-Bas, vous participerez à la mise en place opérationnelle du plan marketing.

Vos missions principales :

- Traduction, relecture scientifique et adaptation des campagnes marketing (SomaKIT®, Lutathera®)
- Mise en conformité de l'ensemble des documents avec les réglementations françaises, belges et néerlandaises
- Création des supports de formation relatifs aux campagnes de communication marketing
- Réalisation des tests de campagne marketing auprès de panel de prescripteurs
- Animation des formations des KAM aux éléments de la campagne marketing
- Mise en place et suivi des projets avec les associations de patients.
- Participation à la mise en place de la Charte de la visite médicale (liste positive d'éléments promotionnels, implémentation dans Promomat)
- Gestion et participation aux congrès nationaux



- Suivi et analyse des performances des actions menées
- Gestion et optimisation du budget marketing
- Réflexion marketing sur des problématiques identifiées par le Responsable des Opérations Thérapeutiques

- **Profil :**

Diplômé(e) d'une formation supérieure scientifique (niveau Bac + 5), complétée d'un 3ème cycle marketing ou école de commerce, vous possédez impérativement une première expérience au sein d'un environnement pharmaceutique. Vous parlez couramment l'anglais, et idéalement le Néerlandais. Bonne capacité de communication et de présentation. La connaissance de l'oncologie est un plus.

Dynamique et motivé(e), si vous êtes intéressé(e) par ce poste au sein d'une société à fort potentiel, merci d'envoyer vos candidatures (CV et lettre de motivation) par email à [recrutement@adacap.com](mailto:recrutement@adacap.com)